



✉ aldoalvarez.calixto@gmail.com

☎ 55 51 04 64 38

🔍 bandiam.visualbeatmx.com



Aldo Álvarez

DISEÑADOR

GRÁFICO

INTRO

Licenciado en Diseño y Comunicación Visual , especializado en motion graphics y producción audiovisual.

Mi enfoque profesional abarca desde la creación de reels, videoloops, TikToks, videos promocionales, catálogos digitales, fotografía de producto, cobertura de eventos audiovisuales, así como la dirección de campañas publicitarias para marcas y negocios con sede en México guiando todo el potencial que tiene el Diseño, imagen y la comunicación visual hacia objetivos B2C.

Mi formación académica y trayectoria laboral me han permitido desarrollar un perfil creativo y estructurado, orientado a dirigir el crecimiento de seguidores en redes sociales, mejoramiento de engagement y aplicación de sentido visual propio por cada marca que e colaborado.



Formación Académica

- 2025 ● Las nuevas tecnologías y aplicaciones de la IA en el Diseño.
- Introducción en Blender
- Animación 2D
- 2024 ● Introducción a Wordpress
- 2022 ● Visual Performance
- 2021 ● After Effects Avanzado
- 2020 ● Educación Superior
Centro Universitario Oparin
(Título Profesional)
- 2015 ● Educación Media Superior
Instituto Americano Cultural
(Certificado)



DISEÑADOR JR (Servicio Social)

2021

Desarrollo y gestión de campañas de comunicación interna para fortalecer la identidad institucional y el flujo informativo.

Difusión y coordinación de material audiovisual, asegurando la correcta distribución en canales digitales y medios institucionales.

Promoción y difusión del patrimonio cultural, destacando su valor histórico y social a través de estrategias comunicativas efectivas.

Diseño y elaboración de banners y contenido web, alineados con la imagen corporativa y los objetivos de comunicación digital.

Estrategias de posicionamiento en opinión pública y medios de comunicación, orientadas a fortalecer la visibilidad y reputación institucional.



Productor Audiovisual (Agencia de Marketing)

2022

Desarrollo de parrillas digitales y estrategias de contenido para diversas marcas, adaptadas a sus objetivos de comunicación y posicionamiento.

Participación en actividades de filmmaking y shooting, incluyendo planeación, dirección y registro audiovisual de proyectos.

Trabajo de campo en eventos sociales, artísticos, corporativos y de prensa, realizando cobertura y documentación audiovisual.

Procesos de postproducción, con enfoque en motion graphics, edición y composición visual para materiales promocionales y corporativos.

Creación de artes digitales y materiales gráficos para plataformas digitales y medios impresos.

Producción audiovisual integral, desde la conceptualización creativa hasta la entrega final del producto.



Diseñador Jr

2026

Diseño y ejecución de campañas publicitarias con enfoque creativo y orientadas a resultados.

Planeación estratégica para el lanzamiento y desarrollo de nuevos productos.

Producción con corte láser para prototipos, piezas visuales y materiales personalizados.

Montaje, edición y retoque visual para materiales gráficos y promocionales.

Elaboración de infografías visualmente atractivas y fáciles de comprender.

Fotografía de producto con enfoque comercial y estético para uso en publicidad.

Creación y edición de contenido audiovisual dinámico y profesional para diferentes plataformas.



DISEÑADOR Sr (Proyecto 3 meses)

2024

Elaboración de catálogos atractivos y funcionales para artículos de electrónica, fundas y accesorios para celulares.

Fotografía de producto optimizada para E-commerce, resaltando atributos y mejorando la conversión visual.

Diseño de artes digitales creativos para campañas, redes sociales y material promocional.

Desarrollo y conceptualización de empaques para nuevas líneas de fundas, alineados a identidad de marca y experiencia del usuario.



Productor Audiovisual (Revista HVAC)

2024

Fotografía ejecutiva en exposiciones y conferencias del sector de aire acondicionado y climatización, capturando momentos clave y presencia corporativa.

Toma de video profesional para documentar eventos, ponencias y demostraciones técnicas y gerenciales dentro de la industria.

Diseño de materiales visuales, banners e intros para ponentes en congresos digitales, reforzando identidad y presencia profesional.

Control, coordinación y ejecución de webinars para garantizar una experiencia digital fluida y de alto impacto.

Realización de entrevistas a ejecutivos del sector, destacando contenido relevante y fortaleciendo la comunicación corporativa.



Diseñador Sr

2025

Coordinación integral del área de diseño y fotografía, asegurando una producción visual consistente, funcional y alineada a los objetivos de marca.

Supervisión de calidad en sesiones fotográficas y preparación de materiales para su publicación en plataformas de marketplace.

Desarrollo y redacción de manual de uso de marca para estandarizar identidad visual y lineamientos corporativos.

Diseño de imagen completa para E-commerce, mejorando la experiencia del usuario y la percepción del producto.

Diseño de stands para sucursales y expos de moda, cuidando estilo, narrativa visual y funcionalidad comercial.

Gestión y control de proveedores para materiales publicitarios y promocionales asegurando tiempos, costos y calidad.

Realización de lives para TikTok Shop utilizando Resolume y OBS, integrando contenido dinámico y en tiempo real

Realización de cotizaciones, control y administración de presupuestos para campañas B2C y B2B.